

Marco Galvagno

Dipartimento Impresa, Culture e Società
Università degli Studi di Catania
Facoltà di Economia
Corso Italia, 55
95129 Catania
tel. 095 7537644
fax. 095 7537510
mgalvagno@unict.it
www.marcogalvagno.it

Posizione accademica

Professore aggregato di Marketing
Ricercatore confermato di Economia e Gestione delle Imprese
Dottore di Ricerca in Economia Aziendale

Altre posizioni

Componente del Collegio Docenti del Dottorato in Economia Aziendale (Università di Catania)
Componente del comitato scientifico dell'OCSI - Osservatorio Competitività e Sviluppo Imprenditoriale, Consorzio Mediterraneo Universitario per lo Spin Off nelle Alte Tecnologie (MedSpin) dell'Università di Catania.
Visiting Research fellow presso la Grenoble Graduate School of Business, Grenoble, (F)
Visiting Scholar presso il Ph.D. in Management della *Mays Business School della Texas A&M University* (USA).

Carriera

2007 Professore Aggregato
2007 Ricercatore Universitario Confermato
2004 Ricercatore Universitario
2002 Titolare Assegno di Ricerca

Formazione

2002 Dottore di Ricerca in Economia Aziendale
1997 Laurea in Economia e Commercio
1995 Diploma in *European Business* (Northampton, UK)
1994 Borsa di Studio ERASMUS
1989 Maturità Scientifica

Altre esperienze formative

2009 *Summer School* in Modelli di Equazioni Strutturali - Università della Calabria
2009 *Summer School* in Event History & Survival Analysis - Università di Bologna, Centro di Bertinoro
2007 *Summer School* in Analisi multivariata per la ricerca sociale - Università della Calabria

Partecipazione a progetti di ricerca

- 2009-2011 Componente dell'unità locale di Catania nell'ambito del progetto di ricerca dell'Unione Europea - VII Programma Quadro - Tema: *Socioeconomic Sciences and Humanities* dal titolo: "FRIDA (*Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks*). Responsabile Scientifico Prof. G.B. Dagnino

- 2008-2010 Componente dell'unità locale di Catania nell'ambito del progetto di ricerca di interesse nazionale PRIN (2007) dal titolo: "Il ruolo delle capacità dinamiche in ambienti in continua evoluzione e il loro influsso sulle strategie innovative e sui processi organizzativi". Responsabile Scientifico e Coordinatore Nazionale Prof. C. Buttà.
- 2006-2007 Componente del progetto di ricerca di Ateneo (ex 60%) dal titolo: "Innovazione tecnologica e dinamiche competitive". Responsabile Scientifico Prof. C. Buttà.
- 2006 Componente del progetto di ricerca: "Il commercio al dettaglio in Sicilia", Dipartimento Impresa, Culture e Società, Università di Catania-Carrefour Italia. Responsabile Scientifico Prof.ssa C.E. Schillaci.
- 2006 Componente del progetto di ricerca: "Osservatorio Competitività e Sviluppo Imprenditoriale", Consorzio Mediterraneo Universitario per lo Spin Off nelle Alte Tecnologie (MedSpin) dell'Università di Catania, in collaborazione con Confindustria e Banca d'Italia, sedi di Catania. Responsabile Scientifico Prof.ssa C.E. Schillaci.
- 2004-2005 Componente del progetto di ricerca: "SpinLab - Laboratorio per lo spin-off accademico nelle tecnologie avanzate, Consorzio Mediterraneo Universitario per lo Spin Off nelle Alte Tecnologie (MedSpin), Università degli Studi di Catania, Sviluppo Italia Sicilia, (Min.Att.Prod. Bando 2.5.2001). Responsabile Scientifico Prof.ssa C.E. Schillaci.
- 2004-2005 Componente del progetto di ricerca di Ateneo (ex 60%) dal titolo: "L'evoluzione della Corporate Governance nelle imprese familiari e pubbliche". Responsabile Scientifico Prof. R. Faraci.
- 2004 Componente del progetto di ricerca: Sud.it – Nuove Tecnologie e Modelli di E-business per le PMI nel campo dell'ICT del CUEIM e del Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (coordinatore Prof. G.M. Golinelli).
- 2004 Componente del progetto di ricerca: "Analisi dei fabbisogni di professionalità connessi alle specificità locali nella Provincia di Catania", Dipartimento Impresa, Culture e Società, in collaborazione con la Provincia Regionale di Catania. Responsabile Scientifico Prof.ssa C.E. Schillaci.
- 2002-2003 Componente dell'unità locale di Catania nell'ambito del progetto di ricerca di interesse nazionale PRIN (2001) dal titolo: "Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca". Responsabile Scientifico Prof. C. Buttà, Coordinatore Nazionale Prof. S.M. Brondoni.

Attività didattiche

Docenza presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania

- *Logistica e Distribuzione Commerciale* nel corso di laurea magistrale in Direzione Aziendale (dal 2010-2011)
- *Marketing* nel corso di laurea triennale in Economia Aziendale (dal 2005-2006)
- *Tecnica Industriale e Commerciale* nel corso di laurea triennale in Economia Aziendale (dal 2002-2003 al 2005-2006)
- *Modelli Organizzativi per le Imprese Turistiche* nel corso di laurea specialistica in *Management Turistico* (2005-2006)

Formazione nei corsi Master (Scuola Superiore di Catania; Università di Catania; Università Cattolica di Milano; ICE, Eurispes; MedSpin) e di dottorato (Università di Catania).

Attività editoriale

Revisore ad-hoc per *Industrial & Corporate Change* e *Journal of Management and Governace* ed in occasione dei convegni annuali dell'*Academy of Management* (dal 2001), *European Academy of Management* (dal 2003), *European Academy of Marketing* (dal 2008), *Strategic Management Society* (dal 2010).

Discussant in occasione del Workshop EIASM dal titolo "Coopetition strategy: towards a new kind of interfirm dynamics?" Università degli Studi di Catania, 16-17 settembre, 2004.

Affiliazioni accademiche

ACR (*Association for Consumer Research*)

AIB (*Academy of International Business*)

Aidea Giovani (*Accademia Italiana di Economia Aziendale*)

AIB (*Academy of International Business*)

AoM (*Academy of Management*)

EMAC (*European Marketing Academy*)

EURAM (*European Academy of Management*)

Simktg (*Società Italiana di Marketing*)

SMS (*Strategic Management Society*)

Principali interessi di ricerca

L'attività di ricerca riguarda principalmente due temi:

1. l'innovazione tecnologica e le dinamiche competitive con riferimento ai processi di convergenza settoriale, alle strategie di *coopetition* e alla relazione fra conoscenza e reti di impresa;
2. il marketing ed il comportamento del consumatore con riferimento alle relazioni di fedeltà tra impresa e clienti, all'attaccamento ai luoghi commerciali e ai comportamenti critici di consumo;
3. Analisi bibliometrica

Ricerche in corso

Store attachment

Anti-consumption and consumer resistance

Bibliometric analysis

Regional Innovation Systems

Customer loyalty

Coopetitive Strategy

Pubblicazioni su riviste (con referaggio)

2011, "The intellectual structure of the anticonsumption and consumer resistance field: An author co-citation analysis", *European Journal of Marketing*, forthcoming.

2011 "Anti-consumption research. Analisi bibliometrica della letteratura internazionale" in *Mercati & Competitività* n. 2, p. 55-75

2006, "Il fabbisogno di ICT delle PMI siciliane", *Sinergie-Rapporti di ricerca*, n.22 (con Rosario Faraci).

2004, "La coesistenza fra tecnologie: definizione ed elementi costitutivi", *Sinergie*, n.65 (con Rosario Faraci).

Pubblicazioni su libri (con referaggio)

2010 "Information Systems and Service Research: a co-citation analysis". In AA.VV. (a cura di) *Management of the Interconnected World*, Springer, pp. 437-444 (con Chiara M. Di Guardo).

2010 "The promise of coopeition as a stream of research in strategic management". In Dagnino G.B., S. Castaldo, F. Le Roy, S. Yami (a cura di) *Coopetition. Winning Strategies for the 21st Century*, Edward Elgar Publishing Cheltenham, UK, pp. 40-57 (con Francesco Garraffo).

2007 "La struttura della distribuzione moderna nella provincia di Catania". In Cirelli C. (ed.), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Patron Editore, Bologna, pp. 257-283 (con Marco Romano).

2007 "Le prospettive teoriche nell'analisi delle relazioni di fedeltà dei clienti", in Faraci R., Galvagno M., Giaccone S.C. (a cura di) "La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato. Fondamenti concettuali ed implicazioni manageriali", G. Giappichelli, Torino.

2007 "La fedeltà nel software e servizi informatici: alcune evidenze empiriche" in Faraci R., Galvagno M., Giaccone S.C. (a cura di) "La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato. Fondamenti concettuali ed implicazioni manageriali", G. Giappichelli, Torino (con Sonia C. Giaccone).

2005, "On the relationship between knowledge, networks, and local context", in Capasso A., G.B. Dagnino, A. Lanza (a cura di) "Strategic Capabilities and Knowledge Transfer Within and Between Organizations", Edward Elgar, Cheltenham, UK (con Chiara M. Di Guardo).

2002, "Governance and control for firms in transition", in Schillaci C.E., R. Faraci, "The Ownership and Governance of Firms in Transition: the Italian Experience" (a cura di), Giappichelli Editore, Torino (con Albert A. Cannella).

Curatele e Monografie

2007 "La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato. Fondamenti concettuali ed implicazioni manageriali", (con Rosario Faraci e Sonia C. Giaccone), G. Giappichelli, Torino.

2001 "La convergenza tecnologica nel settore *dell'Information & Communication Technology*", Tesi di Dottorato.

Pubblicazioni su atti di convegno (con referaggio)

2011 "L'attaccamento ai luoghi commerciali" 10^o International Marketing Trends Conference, 21-23 gennaio, Parigi.

2010 "Main Trends in the Study of Regional Innovation Systems: An Author Co-citation Analysis". AoM (Academy of Management) 6-10 agosto 2010 Montreal (con Giorgia M. D'allura and Arabella Mocciaro Li Destri).

2010 - "The intellectual structure of the anticonsumption and consumer resistance field: An author co-citation analysis". In Lee SW Michael, D. Roux, H. Cherrier, B. Cova (a cura di) *Anti-consumption and Consumer Resistance: Concepts, concerns, conflicts, and convergence*. Published by The University of Auckland Business School - Private Bag 92019, Auckland 1142, New Zealand.

2010 "Main Trends in the Study of Regional Innovation Systems: An Author Co-citation Analysis". Kearney, Colm (a cura di) "Regionalism & Globalisation" Proceedings of the 37th Annual Conference of the Academy of International Business AIB-UKI (UK & Ireland Chapter), Dublin: Trinity College Dublin (con Giorgia M. D'allura and Arabella Mocciaro Li Destri).

2009 "Information Systems and Service Research: a co-citation analysis". itAIS 2009. VI Conferenza del chapter italiano di AIS Association of Information Systems – Università di Sassari, Costa Smeralda, 2-3 ottobre (con Chiara M. Di Guardo).

2008 "Coopetition capabilities in action: the cases of wintel and mactel". EIASM – 3° Workshop su Coopetition. Universidad Carlos III de Madrid – Campus of Getafe, Madrid (E), 7-8 febbraio (con Giovanni B. Dagnino G.B. & M.C. Di Guardo).

2007, "The promise of coopetition as a stream of research in strategic management", presentato alla 7th Annual Conference EURAM – "Current Management Thinking: Drawing from Social Sciences and Humanities to Address Contemporary Challenges", Parigi 16-19 maggio 2007 (con Francesco Garraffo).

2006 "The Dynamic Capabilities View Of Coopetition: The Case Of Intel, Apple and Microsoft", paper presentato al II EIASM Workshop on Coopetition, Università Bocconi, Milano, 14-15 settembre (con Chiara M. Di Guardo).

Presentazioni a convegni e seminari scientifici

2010 "L'attaccamento ai luoghi commerciali. Una ricerca esplorativa" 7° Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM), 23-24 settembre, Ancona.

2010 "The Proliferation of Coopetition: An Event History Analysis of Antecedents at Firm-, Inter-firm-, and Industry-Level". SMS (Strategic Management Society) Conference, 13-15 ottobre 2010 Roma (con Francesco Garraffo)

2010 "Dropping the Anchor in Regional Innovation and Development: Co-Citation Analysis and Conceptual Extension". SMS (Strategic Management Society) Conference, 13-15 ottobre 2010 Roma (con Giovanni B. Dagnino, Rosaro Faraci, Daniela Baglieri, Francesco Garraffo)

2009 "Anticonsumption research. Analisi bibliometrica della letteratura internazionale", Società Italiana di Marketing 6° Convegno Annuale, Firenze, 6-7 novembre

2006 "Lo sviluppo della Grande Distribuzione nella prospettiva della Multiple-Point Competition", paper presentato al III Convegno della Società Italiana di Marketing (SIM), Parma, 24-25 novembre (con Marco Romano)

Working paper

2001, "Discontinuità tecnologiche e vuoti locali d'offerta. Risultati di un'indagine empirica sulle nuove opportunità di business nel settore del software in Sicilia", *Workin Paper*.

Altre informazioni

Dal 1999 "cultore della materia" per gli insegnamenti di *Marketing, Economia e Gestione delle Imprese, Tecnica Industriale e Commerciale, Economia e Gestione delle Imprese Commerciali, Economia e Gestione delle Imprese di Servizi*.

Ottima conoscenza della lingua inglese.

Ottima conoscenza dei software *LISREL, SPSS*.

Buona conoscenza del software *UCINET, STATA, E-Views e Latent Gold*

Ottima esperienza nell'applicazione del pacchetto *Microsoft Office*

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 30/6/2003.

Catania, luglio 2011