

Marco Galvagno

Dipartimento di Economia e Impresa
Università degli Studi di Catania
Corso Italia, 55 - 95129 Catania
tel. 095 7537644
fax. 095 7537510
email: mgalvagno@unict.it

POSIZIONE ACCADEMICA

Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese

ALTRE POSIZIONI

Responsabile attività didattiche del *Contamination Lab* dell'Università degli Studi di Catania

Componente del Collegio Docenti del Dottorato in *Economics, Management and Statistics*

Visiting Research Fellow presso la *Grenoble École de Management*, (F)

Visiting Scholar presso Dipartimento di Management della *Mays Business School della Texas A&M University* (USA).

TITOLI

2014 Professore Associato – Università di Catania

2013 Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Associato (SECS-P/08)

2007 Ricercatore Universitario Confermato – Università di Catania

2005 Professore Aggregato – Università di Catania

2004 Ricercatore Universitario – Università di Catania

2002 Titolare di Assegno di Ricerca – Università di Catania

2002 Dottore di Ricerca in Economia Aziendale – Università di Catania

1995 Diploma in European Business – Leicester University (UK)

FORMAZIONE

2002 Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale

1997 Laurea in Economia e Commercio – Università di Catania

1995 Diploma in *European Business* (Leicester University, Northampton Campus, UK)

1989 Maturità Scientifica

ALTRE ESPERIENZE FORMATIVE

2014 *Winter School* in Modelli di Equazioni Strutturali (corso avanzato) - Università della Calabria

2009 *Summer School* in Modelli di Equazioni Strutturali - Università della Calabria

2009 *Summer School* in Event History & Survival Analysis - Università di Bologna, Bertinoro

2007 *Summer School* in Analisi multivariata per la ricerca sociale - Università della Calabria

2000 *Seminar on Corporate Learning* – ESADE, Università di Barcellona (Spagna), nell'ambito dell'*EUDOKMA - The European Doctoral School in Knowledge Management*.

2000 *Seminar on Rhetoric of* – ESADE, Università di Barcellona (Spagna), nell'ambito dell'*EUDOKMA - The European Doctoral School in Knowledge Management*.

2000 *Doctoral Consortium* in occasione del “60° *Annual Meeting of the Academy of Management*”, Toronto (Canada)

PUBBLICAZIONI

2017 – **Galvagno Marco** e Giaccone C. Sonia, *Il Turismo Creativo. Fondamenti teorici ed esperienze di valorizzazione del territorio*. G. Giappichelli, Torino, pp. 1-170.

2017 – **Galvagno Marco** e Pisano Vincenzo, “Gli antecedenti della fiducia interpersonale nelle relazioni tra cliente e farmacista” in *Micro & Macro Marketing*, Vol. 22, n. 2, pp. 229-246.

2016 - Lambin J. Jaques, “Market-driven management. Marketing strategico e operativo”. 7a edizione (a cura di **Galvagno Marco** e Tesser Emanuela), Milano: The McGraw-Hill Companies.

2015 - **Galvagno Marco** e Giaccone C. Sonia, “Second-hand shopping. Analisi delle motivazioni d’acquisto e implicazioni per la distribuzione”, in *Mercati & Competitività*, n. 1, pp.123-147.

2014 - **Galvagno Marco** e Dalli Daniele, “The Theory of Value Co-creation: A Systematic Literature Review” in *Managing Service Quality*, Vol. 24, n. 6, pp. 643-683.

2013 - **Galvagno Marco**, Garraffo Francesco, De Joannon Antonietta e Martina Monachella, “L’influenza dell’età e della dimensione sul grado di internazionalizzazione: una verifica empirica sulle piccole e medie imprese alimentari italiane”, *Finanza, Marketing e Produzione*, XXXI, 4, pp. 41-58.

2013 - Dalli Daniele e **Galvagno Marco** (2013). Co-Creation Theory: The Emergence Of A Field?, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (a cura di), *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*. NAPOLI: Giannini Editore.

2013 - **Galvagno Marco** e Dalli Daniele, “The Rise and Development of Co-Creation Theory: The Role of Influential Publications”, in Karaosmanoğlu E.; Elmadağ Baş A.B. (a cura di), *Lost in Translation. Marketing in an interconnected world*, vol. 42.

2013 - Distefano Alessandra, Pisano Vincenzo, **Marco Galvagno**, “The effect of negative corporate social responsibility on consumers’ attitude toward waste treatment facilities”, in *Atti del X Convegno Annuale della Società Italiana Marketing: “Smart Life. Dall’Innovazione Tecnologica al Mercato”*, vol. X.

2013 - Distefano Alessandra, **Galvagno Marco**, Garraffo Francesco, Antonietta De Joannon, “The role of brand quality in the elicitation of emotional aspects in young consumer-global brand relationships”, in *Atti del X Convegno Annuale della Società Italiana Marketing: “Smart Life. Dall’Innovazione Tecnologica al Mercato”*, vol. X.

2012 - **Galvagno Marco** e Pisano Vincenzo, “Le caratteristiche dell’impresa biotech dotata di capacità dinamica” in Buttà C. (a cura di), *Capacità Dinamica e Imprese Biotech. Strategie e Assetti Competitivi*, Torino: G. Giappichelli, pp. 39-73.

2012 - D’Allura M. Giorgia, **Galvagno Marco** e Arabella Mocchiari Li Destri, “Regional Innovation Systems: A Literature Review”, *Business Systems Review*, vol. 1, pp. 139-156.

2012 - Di Guardo M. Chiara, **Galvagno Marco** e Francesca Cabiddu, “Analysing the Intellectual Structure of E-Service Research”, *International Journal of E-Services and Mobile Applications*, Vol. 4, iss. 2 pp. 19-36.

- 2012 - Lambin J. Jaques, "Market-driven management. Marketing strategico e operativo". 6a edizione (a cura di **Galvagno Marco** e Tesser Emanuela), Milano: The McGraw-Hill Companies.
- 2012 - **Galvagno Marco** "Il caso BMW Italia: la comunicazione mobile a supporto del lancio della XI, in Lambin J.J., Galvagno M., Tesser E. (a cura di), *Market-driven management. Marketing strategico e operativo 6a ed.* Milano: The McGraw-Hill Companies, pp. 556-557.
- 2012 - **Galvagno Marco** "Il caso Geox. L'innovazione in punta di piedi", in Lambin J.J., Galvagno M., Tesser E. (a cura di), *Market-driven management. Marketing strategico e operativo 6a ed.* Milano: The McGraw-Hill Companies, pp. 546-548.
- 2012 - **Galvagno Marco** "Il caso Ikea: il sistema informativo di marketing", in Lambin J.J., Galvagno M., Tesser E. (a cura di), *Market-driven management. Marketing strategico e operativo 6a ed.* Milano: The McGraw-Hill Companies, pp. 527-530.
- 2011 - **Galvagno Marco**, "The intellectual structure of the anticonsumption and consumer resistance field: An author co-citation analysis", *European Journal of Marketing*, Vol. 45, n. 11/12, pp. 1688-1701.
- 2011 - **Galvagno Marco**, "Anti-consumption research. Analisi bibliometrica della letteratura internazionale", *Mercati & Competitività*, n. 2, pp. 55-75.
- 2011 - **Galvagno Marco**, "L'attaccamento ai luoghi commerciali", *The Proceedings of X International Marketing Trends Conference, Paris-Venice*: Marketing Trends Association, vol. 10.
- 2010 - Di Guardo M. Chiara e **Galvagno Marco**, "Information Systems and Service Reseach: a co-citation analysis", in AA.VV. (a cura di) *Management of the Interconnected World*, Springer, pp. 437-444.
- 2010 - **Galvagno Marco** e Garraffo Francesco, "The promise of coopetition as a stream of research in strategic management", in Dagnino G.B., S. Castaldo, F. Le Roy, S. Yami (a cura di), *Coopetition. Winning Strategies for the 21st Century*, Cheltenham (UK): Edward Elgar Publishing, pp. 40-57.
- 2010 - **Galvagno Marco**, "The Intellectual Structure of the Anticonsumption and Consumer Resistance field: An Author Co-citation Analysis". ICAR/NACRE *Proceedings. Anti-consumption and Consumer Resistance: Concepts, concerns, conflicts, and convergence*. Euromed Management, Marsiglia 25-25 giugno.
- 2009 - **Galvagno Marco** e Romano Marco, "Lo sviluppo della grande distribuzione nella prospettiva della Multiple Point Competition" in *Annali della Facoltà di Economia dell'Università di Catania*, vol. 55, p. 93-125.
- 2009 - Di Guardo M. Chiara e **Galvagno Marco**, "Information Systems and Service Reseach: a cocitation analysis", *Proceedings of the 6th Conference of the Italian Chapter of AIS*, London: Springer, pp. 1-8.
- 2007 - **Galvagno Marco**, "Le prospettive teoriche nell'analisi delle relazioni di fedeltà dei clienti", in Faraci R., Galvagno M., Giaccone S.C. (a cura di), *La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato. Fondamenti concettuali ed implicazioni manageriali*, Torino: G. Giappichelli, pp. 41-82.

2007 - Romano Marco e **Galvagno Marco**, “La struttura della distribuzione moderna nella provincia di Catania”, in Cirelli C. (a cura di), *Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana*, Bologna: Patron Editore, pp. 257-283.

2007 - Giaccone C. Sonia e **Galvagno Marco**, “La fedeltà nel software e servizi informatici: alcune evidenze empiriche” in Faraci R., Galvagno M., Giaccone S.C. (a cura di) *La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato. Fondamenti concettuali ed implicazioni manageriali*, Torino: G. Giappichelli, pp. 293-316.

2007 - Faraci Rosario, Galvagno Marco e Sonia C. Giaccone (a cura di), *La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato. Fondamenti concettuali ed implicazioni manageriali*, Torino: G. Giappichelli

2006 - **Galvagno Marco** e Faraci Rosario, “Il fabbisogno di ICT delle PMI siciliane”, *Sinergie, Nuove tecnologie e modelli di e-business per le Piccole e Medie Imprese nel campo dell'ICT Vol. 1*, Rapporto di ricerca, n.22.

2005 - Di Guardo M. Chiara e **Galvagno Marco** (2005), “On the relationship between knowledge, networks, and local context”, in Capasso A., G.B. Dagnino, A. Lanza (a cura di), *Strategic Capabilities and Knowledge Transfer Within and Between Organizations*, Cheltenham (UK): Edward Elgar Publishing, pp. 176-195.

2004 - **Galvagno Marco** e Faraci Rosario (2004), “La coesistenza fra tecnologie: definizione ed elementi costitutivi”, *Sinergie*, n.65, pp. 207-225.

2002 - Cannella A. Albert e **Galvagno Marco**, “Governance and control for firms in transition”, in Schillaci C.E. e R. Faraci (a cura di), *The Ownership and Governance of Firms in Transition: the Italian Experience*, Torino: G. Giappichelli, pp. 23-46

2002 - **Galvagno Marco**, “La convergenza tecnologica nel settore dell'Information & Communication Technology”, *Tesi di Dottorato – XIII Ciclo*.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI

2009-2012 - Componente dell'unità locale di Catania nell'ambito del **progetto di ricerca dell'Unione Europea - VII Programma Quadro** – Tema: *Socioeconomic Sciences and Humanities* dal titolo: “FRIDA (*Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks*)”. Responsabile Scientifico Prof. G.B. Dagnino – Durata: 27 mesi.

2008-2010 - Componente dell'unità locale di Catania nell'ambito del **progetto di ricerca di interesse nazionale PRIN (2007)** dal titolo: “Il ruolo delle capacità dinamiche in ambienti in continua evoluzione e il loro influsso sulle strategie innovative e sui processi organizzativi”. Responsabile Scientifico e Coordinatore Nazionale Prof. C. Buttà – Durata: 24 mesi.

2002-2003 - Componente dell'unità locale di Catania nell'ambito del **progetto di ricerca di interesse nazionale PRIN (2001)** dal titolo: “Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca”. Responsabile Scientifico Prof. C. Buttà, Coordinatore Nazionale Prof. S.M. Brondoni – Durata: 24 mesi.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA IN AMBITO UNIVERSITARIO

2013 - Progetto di Ricerca del Dipartimento di Economia e Impresa dal titolo: “Il ruolo dello *store attachment* nella relazione tra cliente e punto vendita” - Università degli Studi di Catania. **Responsabile Scientifico Marco Galvagno** (durata 12 mesi).

2012 - PRA. Progetto di ricerca di Ateneo dal titolo: “Il legame affettivo con il punto vendita. Può l’affetto del cliente influenzare l’atteggiamento nei confronti delle Marche Commerciali?” - Università degli Studi di Catania. **Responsabile Scientifico Marco Galvagno** (durata 12 mesi).

2008 - PRA. Progetto di ricerca di Ateneo dal titolo: “Standard tecnologici e competizione inter-intrasettoriale. Un’analisi spazio-temporale” - Università degli Studi di Catania. Responsabile Scientifico Prof. C. Buttà (durata 12 mesi).

2007 - PRA. Progetto di ricerca di Ateneo dal titolo: “Standard tecnologici: dinamiche competitive a confronto” - Università degli Studi di Catania. Responsabile Scientifico Prof. C. Buttà (durata 12 mesi).

2006-2007 - PRA. Progetto di ricerca di Ateneo dal titolo: “Innovazione tecnologica e dinamiche competitive” - Università degli Studi di Catania. Responsabile Scientifico Prof. C. Buttà (durata 24 mesi).

2006 - Componente del progetto di ricerca: “Il commercio al dettaglio in Sicilia”, Dipartimento Impresa, Culture e Società, Università di Catania-Carrefour Italia. Responsabile Scientifico Prof.ssa C.E. Schillaci.

2006-2007 - Componente del progetto di ricerca: “Osservatorio Competitività e Sviluppo Imprenditoriale” (OCSI), Consorzio Mediterraneo Universitario per lo Spin Off nelle Alte Tecnologie (MedSpin) dell’Università di Catania, in collaborazione con Confindustria e Banca d’Italia, sedi di Catania. Responsabile Scientifico Prof.ssa C.E. Schillaci.

2004-2006 - Componente del progetto di ricerca: “SpinLab - Laboratorio per lo spin-off accademico nelle tecnologie avanzate, Consorzio Mediterraneo Universitario per lo Spin Off nelle Alte Tecnologie (MedSpin), Università degli Studi di Catania, Sviluppo Italia Sicilia, (Min. Att. Prod. Bando 2.5.2001). Responsabile Scientifico Prof.ssa C.E. Schillaci.

2004-2005 - PRA. Progetto di ricerca di Ateneo dal titolo: “Corporate governance delle imprese familiari e pubbliche in transizione” - Università degli Studi di Catania. Responsabile Scientifico Prof. R. Faraci (durata 24 mesi).

2004 - Componente del progetto di ricerca: Sud.it – Nuove Tecnologie e Modelli di E-business per le PMI nel campo dell’ICT del CUEIM e del Dipartimento di Scienze della Gestione d’Impresa dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”. Responsabile Scientifico Prof. G.M. Golinelli.

2004 - Componente del progetto di ricerca: “Analisi dei fabbisogni di professionalità connessi alle specificità locali nella Provincia di Catania”, Dipartimento Impresa, Culture e Società, in collaborazione con la Provincia Regionale di Catania. Responsabile Scientifico Prof.ssa C.E. Schillaci.

2001-2002 - PRA. Progetto di ricerca di Ateneo dal titolo: “Caratteristiche strutturali e dinamica competitiva fra le imprese nei settori *high-tech*” - Università degli Studi di Catania. Responsabile Scientifico Prof. C. Buttà (durata 24 mesi).

PARTECIPAZIONE AD ALTRI PROGETTI DI RICERCA

2006 - **Direttore responsabile** del progetto di ricerca “Turismo rurale” n. 1999 IT.16.1.PO.011 3.02/7.2.4/696, misura 3.02 di Unioncamere Sicilia.

1999-2001 - Ricercatore nell’ambito del Progetto “Innovazione e Qualità. Innovazione tecnologica e nuove opportunità di business” del Parco Scientifico e Tecnologico della Sicilia. Responsabile Scientifico Prof. C. Buttà.

ATTIVITÀ EDITORIALE

Associate/Assistant Editor

International Journal of Electronic Marketing and Retailing
Mercati e Competitività

Editorial board

International Journal of Markets and Business Systems
International Journal of Electronic Marketing and Retailing
Mercati e Competitività

Reviewer

Baltic Journal of Management
European Journal of Marketing
Finanza, Marketing e Produzione
Industrial & Corporate Change
Industrial Marketing Management
International Journal of E-Services and Mobile Applications
International Journal of Hospitality Management
International Journal of Technology Marketing
Journal of Business Venturing
Journal of Customer Behaviour
Journal of Management and Governance
Managing Service Quality
Mercati e Competitività
Regional Studies
Scientometrics
Sinergie
Sustainability

Revisore per la valutazione dei programmi e prodotti di ricerca ministeriale.

Revisore ANVUR per VQR 2011-2014.

CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA

Miglior docente accademico della II edizione del Master Universitario in Marketing Management dell’Università degli Studi di Catania (2014)

Beneficiario di borsa di studio del consorzio universitario europeo “EUDOKMA” (European Doctoral School on Knowledge and Management) presso l’Università ESADE (Escuela Superior De Administración y Dirección De Empresas) Business School - Barcellona, aprile-giugno, 2000.

Vincitore della selezione per la partecipazione al Doctoral Consortium in occasione del “60° Annual Meeting of the Academy of Management A new time”, Toronto (Canada), 4-9 Agosto, 2000.

ATTIVITÀ DI SERVIZIO

Responsabile della formazione del *Contamination Lab* dell’Università degli Studi di Catania

Componente della **Commissione Paritetica** del Dipartimento di Economia e Impresa

Componente della **Commissione Brevetti** dell’Università degli Studi di Catania

Componente delle **Giunta del Dipartimento** di Economia e Impresa dell’Università degli Studi di Catania (fino al 2014)

Componente del comitato amministrativo della Cassa di Mutuo Soccorso dei dipendenti dell’Università di Catania (fino al 2014)

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese fluente scritto e parlato

CAE (Certificate of Advanced English), Cambridge University – Livello C1

FCE (First Certificate in English), Cambridge University – Livello B2

ALTRE INFORMAZIONI

Ottima conoscenza dei software *SPSS*, *LISREL* e *UCINET VOSViewer*.

Buona conoscenza dei software *STATA*, *E-Views* e *Latent Gold*.

Ottima esperienza nell’applicazione dei pacchetti *Microsoft Office* e *Google*.